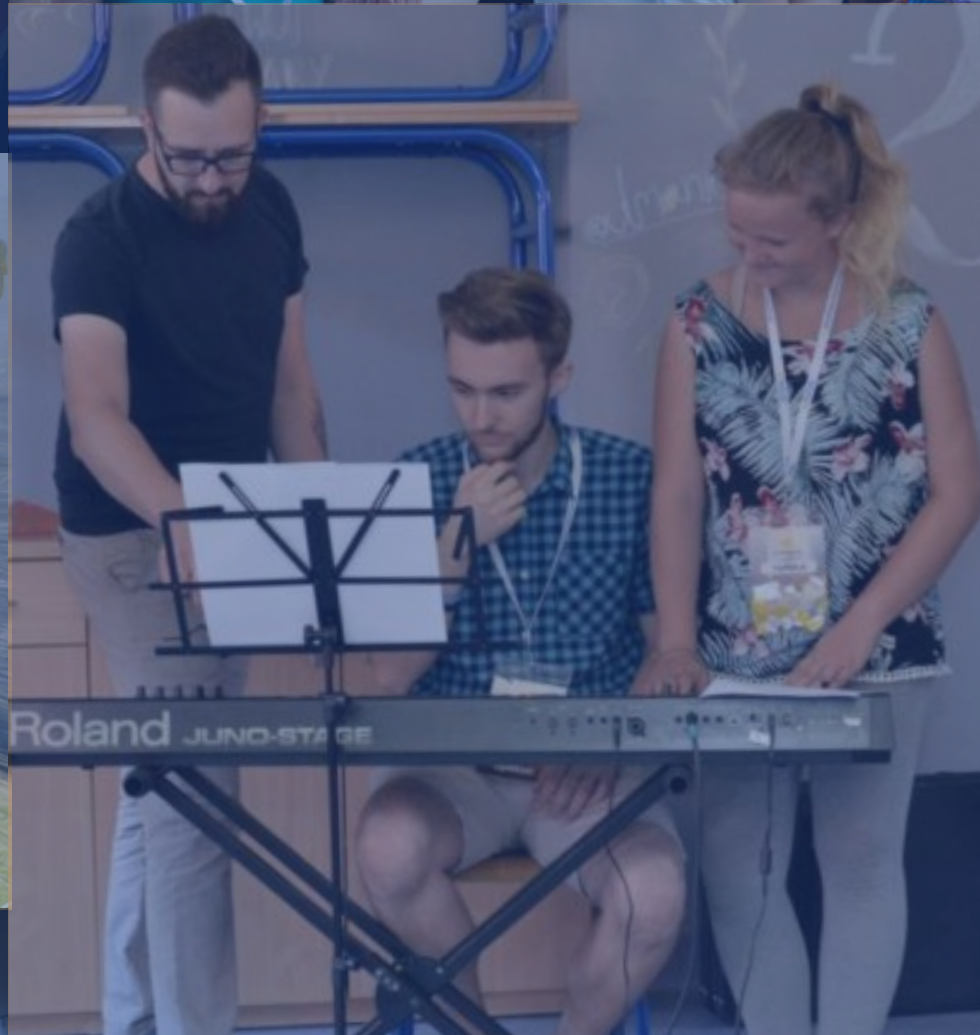


FESTIWAL MŁODYCH VINCENTIANA 2024

OFERTA PARTNERSKA





PONAD 400
UCZESTNIKÓW

5 000
OBSERWUJĄCYCH

300 000
WYŚWIETLEŃ NA YT



VINCENTIANA
TO
WIĘCEJ
NIŻ
FESTIWAL



O FESTIWALU

Vincentiana to 5-dniowy Festiwal Młodych, w którym stawiamy na rozwój, odkrywanie pasji i budowanie wspólnoty w atmosferze radości.

CEL I MISJA

Pomagamy młodym wszechstronnie się rozwijać, szczególnie w obszarze muzyki, wiary i relacji. Dajemy szansę początkującym zespołom, by rozwinąć skrzydła, a ubogiej młodzieży zapewniamy kreatywny początek wakacji.

LUDZIE

UCZESTNICY: 400 osób w wieku 14–26 lat. Dzięki niskim kosztom zapraszamy najuboższą młodzież.

GWIAZDY: goście specjaliści, zespoły, profesjonaliści.

ORGANIZATORZY: Fundacja im. ks. Siemaszki oraz klerycy Zgromadzenia Misji.

EDYCJA 2024

data

24–28 czerwca 2024 r.

miejsce

Centrum Edukacyjne w Piekarach
pod Krakowem

hasło

Wezwałem Cię po imieniu

MUZYKA

koncerty znanych zespołów i wokalistów
konkurs piosenki dla młodych zespołów

WSPÓLNOTA

spotkania w grupach
intergacja i zabawa
Eucharystia i uwielbienie
konferencje

WARSZTATY

wokalne
muzyczne
taneczne
medyczne
psychologiczne
i wiele innych

WSPÓŁPRACA

Razem pomożemy młodym
odkrywać i rozwijać to,
co dla nich ważne.



Vincentiana



fmvincentiana



/Vincentiana Festiwal



strona internetowa

ZRÓBMY TO WSPÓLNIE

Zadbamy o Państwa wizerunek. W czasie Festiwalu docieramy głównie do osób w wieku 14–26 lat. Poprzez media, materiały drukowane i gadżety trafiamy do szerokiej publiczności w całej Polsce.

400
UCZESTNIKÓW

1
KONKURS ZESPOŁÓW

10 RÓŻNYCH
WARSZTATÓW

8
KONCERTÓW/KONFERENCJI

PARTNERZY I SPONSORZY

Szczegóły współpracy z Partnerami i Sponsorami ustalamy indywidualnie. Znajdźmy rozwiązania, które najlepiej odpowiedzą na Państwa potrzeby.

PAKIET BRĄZOWY - 3 000 PLN

- logo na plakacie Festiwalu, który trafi do 100 miejsc w Polsce
- logo na oficjalnych grafikach oraz w materiałach drukowanych, czekach, zaproszeniach, gadżetach, roll-upach
- podziękowania podczas gali finałowej transmitowanej w mediach
- podziękowania i promocja Partnera w naszych social mediach

PAKIET SREBRNY - 5 000 PLN

- pakiet brązowy
- oznaczanie Partnera w ważniejszych postach na IG i Fb (min. co 2 tygodnie)
- punkt reklamowy / usługowy Partnera na terenie Festiwalu
- rozdawanie materiałów promocyjnych Partnera w czasie Festiwalu
- umieszczenie banerów / roll-upów / filmu Partnera na scenie i terenie Festiwalu

PAKIET ZŁOTY - 10 000 PLN

- tytuł *PARTNERA GŁÓWNEGO*
- pakiet brązowy i srebrny
- półroczna kampania reklamowa Partnera w naszych mediach
- prezentacja Partnera w czasie gali finałowej Festiwalu (wykonana przez przedstawiciela lub przez nas)

NASZE POTRZEBY

Państwa Firma sama może
dokonać wyboru, w czym
wesprze Festiwal lub zostawić
ten wybór nam.

MIEJSCE

Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników	140 000 zł
---	------------

PRZEGLĄD PIOSENKI

Nagroda za zajęcie I, II, III miejsca	6 000 zł
Nagroda specjalna i publiczności	2 000 zł
Honorarium dla jury	2 000 zł

KONCERTY, WARSZTATY, ROWZÓJ

Nagłośnienie i oświetlenie auli koncertowej	30 000 zł
Koncerty	30 000 zł
Warsztaty rozwojowe	10 000 zł
Honorarium dla gości i animatorów	5 000 zł

RÓŻNOŚCI

Zabezpieczenie medyczne i warsztaty medyczne	5 000 zł
Koszulki, kubki i gadżety Festiwalu	15 000 zł
Banery, rollupy z Partnerami i Sponsorami	3 000 zł
Honorarium dla grafika i ekipy filmowej	5 000 zł
Materiały biurowe	2 000 zł

ŁĄCZNIE

255 000 zł

KONTAKT



Vincentiana



fmvincentiana



/Vincentiana Festiwal



strona



Dawid Talaga
koordynator



516 249 496



vincentiana.zgloszenia@gmail.com



Festiwal Młodych Vincentiana
ul. Stradomska 4
31-058 Kraków



nr konta: 34 1500 1142 1211 4002 4500 0000
tytuł: VINCENTIANA