



WSPÓŁPRACA BIZNESOWA 2018

Szanowni Państwo,

Przegląd Piosenki Religijnej VINCENTIANA jest dziełem, którego korzenie wyrastają z zaangażowania naszych poprzedników – ludzi kochających Pana Boga i muzykę: Kleryków, a dziś już Kapłanów Zgromadzenia Księża Misjonarzy. Początki przedsięwzięcia były bardzo skromne. Wszak pierwsza edycja przeglądu odbyła się tylko w obrębie naszego Seminarium. Jednakże już w następnym roku zaprosiliśmy zespoły młodzieżowe z różnych parafii w Polsce, dzięki czemu VINCENTIANA rozwijała się. Nie byłoby to możliwe bez zaangażowania wielu życzliwych nam instytucji i firm. Dzisiaj z dumą możemy powiedzieć, że VINCENTIANA to jeden z najlepszych przeglądów piosenki religijnych w Polsce! Jest to także czas budowania przyjaźni z Bogiem i innymi młodymi ludźmi z całego kraju.

Wszystko to, nie byłoby możliwe bez wielkiej pasji i determinacji w pracy naszych poprzedników. To dziedzictwo zobowiązuje. Czerpiąc wzorce od profesjonalnych zespołów muzycznych oraz organizatorów podobnych przedsięwzięć, stworzyliśmy coś, co służy całej naszej społeczności. Jesteśmy z tego dumni. Wielokrotnie korzystaliśmy z rady specjalistów, którzy dzielili się z VINCENTIANĄ swoją wiedzą i umiejętnościami. Dzięki naszej współpracy stworzyliśmy wydarzenie, którego przez cały rok nie może się doczekać wielu młodych ludzi z różnych stron Polski. Zawdzięczamy to wypracowaniu standardów nie tylko widowiskowych, lecz także w dziedzinie organizacji i promocji wydarzenia.

VINCENTIANA to wiele wspaniałych chwil – budowania przyjaźni i rozwoju muzycznych talentów. Mamy nadzieję, że oprócz tego wszystkiego, spełnią się też nasze marzenia o tym, by VINCENTIANOWA młodzież była szczęśliwa dzięki dojrzałej relacji z Bogiem, wspólnej pasji, jaką jest muzyka i dużej liczbie przyjaciół z całego kraju. Możliwe, że któraś z tych młodych osób, już przecież zdolnych i utalentowanych, osiągnie sukces na skalę Polski, czy świata, z czego niewątpliwie bylibyśmy bardzo dumni.

Będziemy nadal wkładać cały nasz wysiłek, aby wydarzenie, które stało się wizytówką całej naszej społeczności przyniosło oczekiwane owoce. Skupia ono uwagę lokalnych mediów. Niesie ono również wartości marketingowe, które zostały szczegółowo przedstawione w tej ofercie.

Dziękujemy wszystkim naszym dotychczasowym Partnerom. Dzięki ich zaangażowaniu rozwijamy nasze przedsięwzięcie, które trwa już 33 lata, a z każdym kolejnym rokiem staje się bardziej atrakcyjne, zarówno dla organizatorów, uczestników oraz partnerów, realizując założone cele promocyjne.

Bądźcie z nami, dołączcie do VINCENTIANY!

kl. Wojciech KACZMAREK

Główny organizator 33. PPR VINCENTIANA 2018





VINCENTIANA to czas spotkania. Każda edycja przeglądu to okazja do spotkania młodych z całej Polski. Przyjeżdżają, by pobyć ze sobą przez te kilka dni. Razem. Wspólnie. Słuchają zaproszonych gości, dzielą się swoimi pomysłami, nawiązują przyjaźnie. I tak już od 1984 roku. Czyli od pierwszej edycji naszego festiwalu.





VINCENTIANA to czas modlitwy. Dostrzegalny znak wiosny Kościoła, czyli czego? Młodych, którzy nie wstydzą się swojej wiary. Dlatego punktem centralnym każdego dnia jest wspólna Eucharystia. Nasz festiwal to święto radości, która płynie z dzielenia się największym skarbem, jaki posiadamy – miłością.





VINCENTIANA to czas muzyki. Nasz przegląd ma charakter konkursu artystycznego. Młode zespoły i soliści prezentują swoje walory, które ocenia profesjonalne jury. Każdego roku zapraszamy też muzyczną gwiazdę. W przeszłości grali dla nas m. in. Perfect, Stare Dobre Małżeństwo, TGD, Full Power Spirit, Arka Noego czy Sound'n'Grace. Festiwal to też czas warsztatów muzycznych oraz szansa na rozwinięcie swoich talentów. A kto wie, może dla kogoś to początek wielkiej muzycznej kariery?



O „Vincentianie”

Przegląd Piosenki Religijnej VINCENTIANA organizowany jest przez kleryków naszego seminarium już **od ponad 30 lat**. Głównym elementem tego spotkania jest konkurs, podczas którego młodzieżowe zespoły prezentują swoje umiejętności muzyczne przed profesjonalnym jury. W celu **rozwoju talentów** i otwarcia na pracę w grupie, podczas trwania przeglądu organizowane są **warsztaty** muzyczne, taneczne oraz teatralne. Całość uświetniają koncerty: głównej gwiazdy (znanego zespołu muzycznego), zwycięzców poprzedniej edycji przeglądu oraz kleryckiego zespołu „Lazaryści” i zespołów zaprzyjaźnionych. **Naszym celem** jest **pogłębienie wiary** i refleksji nad swoim powołaniem **u młodych ludzi**, a także promocja duchowości wincentyńskiej i naszego seminarium oraz pomoc w odkryciu młodych talentów muzycznych. Na każdą edycję Przeglądu zapraszani są również **goście specjalni**. Godną uwagi inicjatywą jest organizowana przez młodzież akcja charytatywna, w którą mogą się włączyć wszyscy uczestnicy wydarzenia.

W spotkaniu bierze także udział młodzież z uboższych rodzin, w czym pomaga finansowanie przeglądu w znacznej mierze przez **darczyńców** przy niewielkiej sumie opłaty wpisowej (50zł za trzydniowe uczestnictwo w wydarzeniu).

Spodziewamy się udziału ponad pół tysiąca młodych ludzi z całej Polski w różnym przedziale wiekowym. Nie jesteśmy w stanie pokryć całości kosztów Przeglądu, dlatego prosimy Państwa o **pomoc** w tworzeniu tego pięknego dzieła poprzez wsparcie finansowe. Wierzymy, że oprócz satysfakcji będzie to również wspianała promocja i reklama Państwa firmy czy produktów.

33. edycja Przeglądu Piosenki Religijnej VINCENTIANA pod hasłem: „Zróbcie wszystko, cokolwiek wam powie” (J 2, 5), odbędzie się w dniach 27–29.06.2018 roku w Centrum Edukacyjnym „Radosna Nowina 2000” w Piekarach koło Krakowa.

Patronat honorowy nad VINCENTIANĄ 2018 potwierdził już m.in. **Ksiądz Wizytator** Polskiej Prowincji Zgromadzenia Misji ks. dr Kryspin Banko. **Medialne wsparcie** otrzymamy od licznych rozgłośni radiowych, stacji telewizyjnych, czy czasopism, takich jak: **Radio Plus**, **TVP KRAKÓW**, portal **chrześcijańskie granie**, tygodnik katolicki **Gość niedzielnny**, portal **Stacja7**, dwutygodnik młodzieży katolickiej **Droga**, czy katolicki miesięcznik studencki **Tryby**.



Wartość marketingowa

Dzięki młodemu, myślącemu nieszablonowo zespołowi stawiamy na nowatorskie i oryginalne działania marketingowe oparte na **potrzebach i oczekiwaniach naszych partnerów**. Pozwalają one stworzyć dobrą i sprofilowaną komunikację marketingową. W trosce o efektywność programu marketingowego, możemy również współtworzyć dane działania marketingowe wraz z naszymi partnerami.

Na szczególne wyróżnienie zasługuje nasza **VINCENTIANOWA koszulka**. Prawdziwy uczestnik naszego wydarzenia nie wyobraża sobie innego stroju. Jest to symbol identyfikacji z naszą społecznością, a przede wszystkim z wartościami, którym hołdujemy całą naszą dotychczasową działalnością.

Niepowtarzalne **korzyści**:

- ✓ ciągła obecność w życiu uczestnika, zarówno podczas Przeglądu jak i w domu, czy innych miejscach publicznych,
- ✓ wyjątkowa wartość reklamowa, dzięki obecności na materiałach w mediach,
- ✓ wartość historyczna, dzięki zdjęciom oraz materiałom wideo,
- ✓ prestiż i ranga Partnera przy osiągnięciu dużego zainteresowania otoczenia.

Kanały marketingowe wydarzenia:

- ✓ aula koncertowa podczas przeglądu,
- ✓ oficjalny plakat PPR VINCENTIANA 2018, który będzie publikowany na parafiach naszego Zgromadzenia w Polsce oraz w mediach,
- ✓ materiały drukowane: plakaty, ulotki, zaproszenia, śpiewniki itp.,
- ✓ oficjalna strona internetowa przeglądu,  
- ✓ oficjalny fanpage PPR VINCENTIANA,  
- ✓ materiały filmowe na naszym kanale.  

Wartość biznesowa

Na naszą szczególną troskę zasługuje dbałość o **wizerunek Partnera**, dlatego dajemy możliwość dotarcia do grupy docelowej w większości w przedziale wiekowym od 12 do 25 roku życia.

Wybrane **kanały promocyjne**:

- ✓ obecność w spotach promocyjnych Przeglądu emitowanych przez partnerów medialnych
- ✓ umieszczenie bannerów Partnerów na terenie organizowanego wydarzenia,
- ✓ wykorzystanie wizerunku uczestników w materiałach reklamowych Partnera,
- ✓ działania PR na rzecz Partnera,
- ✓ wykorzystanie materiałów promocyjnych lub gadżetów Partnerów w trakcie organizacji wydarzenia,
- ✓ przeprowadzenie akcji promocyjnej lub projektu przy zaangażowaniu pracowników Państwa firmy podczas trwania PPR VINCENTIANA 2018.

Ponadto przedstawicielom naszych Partnerów dajemy możliwość uczestnictwa w naszym wydarzeniu w ramach **pakietu Premium**. Obejmuje on zakwaterowanie w samym centrum Krakowa, catering na miejscu wydarzenia w towarzystwie naszych gwiazd i jury –osób ze znaczącym dorobkiem artystycznym.



Nasze potrzeby

Istnieje **możliwość** sfinansowania konkretnej usługi, nagród oraz materiałów promocyjnych.

Zadanie	Koszt
Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników	100000 zł.
Nagroda za zajęcie I miejsca	5000 zł.
Nagroda za zajęcie II miejsca	3000 zł.
Nagroda za zajęcie III miejsca	1500 zł.
Nagroda za piosenkę wincentyńską	2000 zł.
Statuetka dla zwycięzców	800 zł.
Koncert głównej gwiazdy	12000 zł
Koncerty pozostałych gwiazd	5 000 zł.
Nagłośnienie auli koncertowej	8000 zł.
Oświetlenie auli koncertowej	3000 zł.
Honorarium dla Jury	4000 zł.
Honorarium dla gości specjalnych	2000 zł.
Honorarium dla grafika	1000 zł.
Honorarium dla prowadzących warsztaty	3000 zł.
Nagrody w loterii	4000 zł.
Koszulki promocyjne	4000 zł.
Gadżety przeglądu	2000 zł.
Kubki promocyjne	2000 zł.
Banner z partnerami i sponsorami	1500 zł.
Roll - upy	1000zł.
Materiały biurowe	1000zł.
Łączna suma kosztów	165 800 zł

Jesteśmy otwarci także na inne sposoby promocji Państwa firmy, jak i na dłuższą współpracę biznesową w kolejnych edycjach Przeglądu Piosenki Religijnej VINCENTIANA.

Zapraszamy do współpracy!

Kontakt

kl. Wojciech Kaczmarek



Wyższe Seminarium Duchowne Księży Misjonarzy
Przegląd Piosenki Religijnej „Vincentiana”

ul. Stradomska 4

31 – 058 Kraków



vincentiana@misjonarze.pl



698-414-608



Numer konta:

34 1500 1142 1211 4002 4500 0000

tytuł: VINCENTIANA

